

SALON DES RANDONNÉES nature aventure

MARSEILLE / 29-30 AVRIL - 1^{er} MAI 2005 / PARC CHANOT

Le **NOUVEAU** rendez-vous des passionnés de randonnées du sud



SALON DES RANDONNÉES nature aventure

MARSEILLE / 29-30 AVRIL - 1^{er} MAI 2005

UN ÉVÉNEMENT DE RÉFÉRENCE

- Avec plus de 1 million de visiteurs en 20 ans, le *Salon des Randonnées nature aventure* de Paris est devenu le rendez-vous incontournable dans son domaine. Il accueille de plus en plus d'exposants (+ de 400 en 2004) et de visiteurs qui viennent découvrir de nouvelles destinations, s'équiper, se documenter et rencontrer d'autres passionnés.
- Ce succès va de pair avec *l'engouement croissant des Français pour les loisirs nature* (+23 % de CA en 2003 pour certains opérateurs spécialisés). Forte de cette formidable expansion, particulièrement sensible dans le sud, la société Rando Expo a donc décidé de se rapprocher du public méridional : dès Avril 2005, *Marseille, seconde ville de France* et capitale de Provence-Alpes-Côte d'Azur, *première région par le nombre d'adhérents aux différentes fédérations de sport nature*, accueille son premier *Salon des Randonnées nature aventure*.
- Maître d'œuvre de ce salon, *Rando Sud Expo*, société créée en association avec Rando Expo Paris, est implantée dans le sud : un double atout pour faire du salon de Marseille un *événement fort et attirer un public nombreux et motivé*.

Randonnées et sports nature : un marché en pleine expansion

- > Des activités ouvertes à tous sans limite d'âge
- > Plus de 15 millions d'adeptes en France
- > Un large éventail d'activités : marche, canoë-kayak, vélo, raquettes, ski de randonnée, plongée, équitation, ânes bâtés...
- > Une croissance spectaculaire

www.randonnee-nature.com

UN SALON CIBLÉ SUD



- Grâce à un environnement et un climat exceptionnels, Marseille et sa région réunissent *un nombre considérable d'adeptes de randonnées nature aventure*.
- *Ouvert et actif, ce public est toujours en quête de nouveaux horizons* et de nouvelles pratiques de randonnées, pour vivre ses passions, été comme hiver, un week-end ou une semaine, au bord de la mer, à la montagne ou à la campagne, en France ou vers des destinations plus lointaines, à l'étranger.
- *Le Salon des Randonnées nature aventure* de Marseille va au devant des attentes de ce public en rassemblant les CDT, CRT, Offices de tourisme, les opérateurs spécialisés en randonnées nature aventure, de nombreux équipementiers et les fédérations de sports nature.
- Résolument ciblé nature, ce salon attire un large public qui, outre la marche à pied, plébiscite le vélo, les activités de montagne, le cheval, les sports d'eaux vives...



Un cadre porteur

- > Aix-Marseille : un bassin de population de + de 1 500 000 habitants
- > Marseille, premier port de France
- > Aéroport international Marseille-Provence
- > 2 gares TGV Aix et Marseille
- > *Une "culture" des randonnées et sport nature* : marche, vélo, escalade, ski de randonnée, trekking, raquettes, cheval, sports d'eaux vives...
- > Un public enthousiaste et dynamique





UNE COMMUNICATION TOUT TERRAIN

- *Rando Sud Expo déploie un plan de communication régional* pour attirer sur le salon le plus grand nombre de partenaires et visiteurs.
- *Septembre 2004* : lancement des relations presse à travers la presse régionale, écrite et audio-visuelle et la presse spécialisée.
- *Octobre 2004-Avril 2005* : mise en place, avec les fédérations sportives et les partenaires, d'événements originaux qui se dérouleront pendant le Salon et convergeront vers celui-ci, alliant convivialité et performances, ouverts à tous, médiatiques et incontournables.
- *Mars-Avril 2005* : opérations de marketing direct en partenariat avec les fédérations sportives — mailings adhérents, couponing, invitations — partenariat médias.
- *Avril 2005* : campagne de publicité avec affichage, insertions presse, signalétique urbaine et spots radios. Opérations de relations presse.

Des événements médiatiques

- > *Grande randonnée pédestre* à la découverte des quartiers les plus pittoresques de Marseille
- > *Circuit en vélo à travers la ville et espace vélo sur le salon pour les enfants.*
- > *Triathlon* associant vélo-marche à pied et kayak.
- > *Animation Équestre* sur le Salon et présence d'ânes bâtés.

LE SALON MODE D'EMPLOI

- *Le Salon des Randonnées nature aventure* a lieu à Marseille, Parc Chanot, Rond-Point du Prado — Hall 2 — du 29 Avril au 1^{er} Mai 2005 inclus
- *Rando Sud Expo* propose des modules équipés à partir de 9m². Possibilité de stand décoré ou de stand nu (stands en îlot)
- *Concept général nature* et famille avec restauration sur place, aire de détente paysagée, animations pour les enfants
- Mur d'escalade
- Village des guides de montagne
- Conditions d'entrée attractives avec réductions adhérents aux fédérations sportives présentes

Rejoignez les nombreuses fédérations sport nature et les institutionnels de la région qui seront présents sur le salon.



SALON DES RANDONNÉES nature aventure

MARSEILLE / 29-30 AVRIL - 1^{er} MAI 2005

UN ÉVÉNEMENT DE LA SOCIÉTÉ RANDO EXPO

Organisation :

Rando Sud Expo

27 rue Grignan, 13006 Marseille

Une société du Groupe Rando-Expo - Paris

SA au capital de 1 200 000 €

Vos interlocuteurs :

Laurence Aymonier, Ségolène Missoffe

Commissaires généraux

Tél : 04 91 33 76 67

Fax : 04 91 33 53 33

randosudexpo.marseille@wanadoo.fr

www.randonnee-nature.com

Communication-relations presse :

Béatrice Henin, Florence Magnan

Tél : 04 91 33 50 66